**2020国赛美发项目**

**理论试题B卷**

**一、选择题：**

1、全心全意为人民服务，就是美发职业道德的（ ）内容。

(A)规定

(B)约定

(C)教学

(D)核心

2、职业道德是共产主义道德原则和道德规范在职业（ ）和职业关系中的具体表现。

(A)行为

(B)行动

(C)规划

(D)规范

3、热爱本职工作，不但要做到诚实守信、（ ），而且要有注重效率的服务意识。

(A)爱岗敬业

(B)守职尽责

(C)守业精神

(D)勤业作风

4、职业道德规范,既是对从业人员在职业活动中的（ ）、态度、 行为的规定,也是行业对社会所承担的道德责任和义务的准则。

(A)工作

(B)心态

(C)习惯

(D)行动

5、在美发服务中，需要有一个全体人员都必须遵从的（ ），以保证各项工作有序、顺利的达到目标。

(A)规矩

(B)规定

(C)规则

(D)规范

6、（ ）集体利益、个人利益相结合的集体主义是职业道德建设的根本目标。

（A）公司利益

（B）团体利益

（C）国家利益

（D）家庭利益

7、公民无论其社会地位，政治( )和宗教信仰等有何不同，都不妨碍其成为爱国者和守法者。

(A)职业

(B)职位

(C)立场

(D)工作

8、美发师要能正确处理个人与集体的关系，能自觉地( )困难，不计较个人得失，克己奉公。

(A)战胜

(B)克服

(C)挑战

(D)忘记

9、美发服务行业必须树立全心全意为人民的( )。

(A)思路

(B)思想

(C)思虑

(D)思维

10、以( )为指导，不断创新，努力做到使顾客满意，争做一名合格的美发师。

(A)美业

(B)美学

(C)美感

(D)美丽

11、美发师在工作时间身体不得东倒西歪、前倾后靠，不得驼背、耸肩、叉腰、( )、插兜。

(A)叉手

(B)背手

(C)甩手

(D)勾手

12、在美发服务活动中，需要有一个全体人员都必须遵从的( ),以保证各项工作有序、顺利地达到预期的目标。

(A)规矩

(B)规定

(C)原则

(D)规范

13、（ ）就是要一丝不苟地对待工作。

(A)敬业

(B)乐业

(C)细心

(D)心态

14、不得以任何借口顶撞（ ）、挖苦顾客。

(A)冲撞

(B)讽刺

(C)抵触

(D)怠慢

15、服务至诚、精益求精，管理规范、进取创新，是美发师工作的（ ）方针。

(A)品质

(B)质量

(C)品德

(D)人品

16、美发服务行业必须树立全心全意为人民的（ ）。

(A)思路

(B)思想

(C)思虑

(D)思维

17、积极主动与顾客进行（ ），对顾客的不满要积极采取措施，尽量让顾客觉得自己是受重视的。

(A)沟通

(B)聊天

(C)交流

(D)谈心

18、礼貌待客，让顾客真正感觉受到了“上帝”般的（ ） 。

(A)待遇

(B)尊重

(C)感觉

(D)心情

19、剪发工具在每次使用前都应用含量为（ ）的酒精消毒，使用后要擦拭干净。

(A)85%

(B)95%

(C)75%

(D)55%

20、（ ）是目前美发行业工具消毒中最常用也是最简便、有效的消毒方法。

(A)紫外线消毒

(B)蒸汽消毒

(C)烘烤消毒

(D)煮沸消毒

21、使用固发胶的目的是使发丝定型并（ ），不易被风吹散、吹乱。

(A)牢固

(B)不动

(C)夸张

(D)散乱

22、使用固发胶时，不仅要考虑到发式和发质条件，还要考虑到（ ）和制作的要求。

(A)头发修剪

(B)洗发

(C)发型设计

(D)吹风

23、染发剂按其形态不同可分为粉状、（ ）和液体三类。

(A)膏状

(B)块状

(C)胶状

(D)乳状

24、染发剂由第一剂染膏和第二剂（ ）组成。

(A)双氧钾

(B)双氧乳

(C)双氧胶

(D)双氧水

25、非氧化染发剂可分为（ ）非氧化染发剂和非永久性非氧化染发剂。

(A)临时性

(B)永久性

(C)油漆型

(D)喷雾型

26、从保持时间识别：非氧化染发剂保持的时间（ ）。

(A)比较短

(B)比较长

(C)很短

(D)中等

27、每到重要的场合，人们都会（ ）一番。

(A)打扮

(B)化妆

(C)修饰

(A)装饰

28、文静型顾客的自我要求与发型师的（ ）要求很难统一起来，所以满意度差。

(A)设计

(B)创作

(C)操作

(D)修剪

29、执着型顾客甚至认为只有（ ）发型师适合自己。

(A)少数

(B)个别

(C) 一个

(D)几个

30、为中老年人服务的美发师，要充分的尊重他们，才能博取他们的（ ）。

(A)认可

(B)认同

(C)喜爱

(D)信任

31、与顾客说话时，要用（ ）的目光看着对方。

(A)关注

(B)专注

(C)自然

(D)亲切

32、与顾客讲话时，不要东张西望或打哈欠，这样会显得（ ）。

(A)没精打采

(B)心不在焉

(C)不礼貌

(D)不专心

33、当无法对顾客的意图做出准确判断时，美发师需要用（ ）咨询方式来获取对方的最终想法。

(A)直接

(B)间接

(C)封闭式

(D)开放式

34、美发师在刚开场时为避免冷场，要以使用（ ）的发问方式为主。

(A)封闭式

(B)间接

(C)直接

(D)开放

35、在与顾客讲话时，如美发师没有听清或有不理解的地方，最好用纸先记下来，等顾客讲完后再来（ ）。

(A)打听

(B)咨询

(C)征询

(D)询问

36、在与顾客进行交流时，不应涉及与工作（ ）的内容。

(A)相关

(B)以外

(C)一样

(D)无关

37、突发性过敏反应是一种（ ）的过敏反应。

(A)正常

(B)常见

(C)病理

(D)不常见

38、过敏症状的种类主要为呼吸道过敏，消化道过敏、（ ）。

(A)鼻炎

(B)过敏性哮喘

(C)皮肤过敏

(D)过敏性胃炎

39、油性发质的保养需要用（ ）洗护产品。

(A)专业

(B)强碱性

(C)弱碱性

(D)中性

40、使用具有焗油护发作用的染发用品，能使干性发质（ ）。

(A)顺滑

(B)柔美

(C)不打结

(D)焕然一新

41、细软发质的保养，使用（ ）焗油护发作用的染发用品，以强韧发丝。

(A)富含

(B)高档

(C)进口

(D)具有

42、中性头发粗细适中，有弹性（ ）。

(A)有光泽

(B)没分叉

(C)没断裂

(D)不光滑

43、固发用品是美发师为顾客做造型时所用的（ ）。

(A)美发用品

(B)定型剂

(C)定型物

(D)饰品

44、属于男性标准脸型的是（ ）脸。

(A)长方形

(B)方形

(C)鹅蛋

(D)瓜子

45、在众多脸型中，显得更有阳刚之气的脸型的是（）。

(A)菱形

(B)椭圆型

(C)圆形

(D)方形

46、椭圆形脸没有骨骼突出点，展现出（ ）的曲线。

(A)柔和

(B)标准

(C)优美

(D)优雅

47、审视头型要从头的（ ）开始进行。

(A)正面

(B)后面

(C)顶部

(D)侧面

48、枕骨凹头型的（ ）产生了尖的感觉。

(A)中顶部

(B)顶部

(C)侧部

(D)后颈部

49、做发型时，刘海应自然垂放在前额，头发与前额的两侧略微蓬松，使脸形看起来接近椭圆形的方法适合（ ）。

(A)圆脸

(B)方脸

(C)长脸

(D)三角脸

50、长脸型的刘海适宜（ ）。

(A)边分

(B)下垂

(C)中分

(D)弧形

51、菱形脸一般将（ ）的头发拉宽，下部的头发逐步紧缩。

(A)侧部

(B)顶部

(C)后脸型

(D)上部

52、菱形脸一般将下部的头发逐渐紧缩，以（ ）其额骨突出的缺点。

(A)遮盖

(B)掩盖

(C)遮住

(D)覆盖

53、长脸型的特点是（ ），在发型设计中可以采用相反关系的设计方法。

(A)线条硬朗

(B)过尖

(C)过宽

(D)过长

54、发型设计前首先确定发型的（ ）。

(A)层次

(B)长度

(C)形状

(D)颜色

55、下面属于发型设计构思的元素是( )。

(A)外形

(B)烫发

(C)染发

(D)盘发

56、创造发型的轮廓是通过各种层次的（ ）来完成的 。

(A)发长

(B)结构

(C)修剪

(D)层次

57、发尾的姿态控制着整个发型的（ ）。

(A)轮廓

(B)结构

(C)流向

(D)长度

58、受损发质应该选择有层次的（ ）发型。

(A)短发

(B)中短发

(C)中长发

(D)长发

59、顾客的年龄（）服装等是修剪发型时观察的要点。

(A)首饰

(B)脸型

(C)肤色

(D)鞋子

60、顾客如果是（ ）脸型，前额线有棱角，做发型时适宜梳高一些。

(A)圆脸

(B)方脸

(C)长脸

(D)三角脸

61、生理条件每个人都不尽（ ），都具有各自的个性特征。

(A)全部

(B)一样

(C)相同

(D)人意

62、人的生理条件是发型（ ）的首要制约条件。

(A)制作

(B)设计

(C)修剪

(D)吹风

63、人体各种生理条件包括（ ）、头形、颈、肩、身材、体态等。

(A)身高

(B)举手投足

(C)音容笑貌

(D)脸型

64、性格开朗、活泼的人适合（ ）的发型。

(A)有刘海

(B)长碎发

(C)生硬线条

(D)动态纹理

65、文秘工作者交际和外事活动较多，波浪发型可设计得（ ）一些。

(A)复杂

(B)标准

(C)长

(D)普通

66、演员的波纹发型可以制作得较为复杂些，具有（ ）。

(A)时代感，

(B)标准感

(C)夸张感

(D)舞台感

67、婚礼是喜庆的场面，在这种场合，发型最好选用（ ）。

(A)短发

(B)标准发

(C)长发

(D)朋克发型

68、宴会场合最好留长发波浪或将长发波浪梳理成（ ），再用发夹、装饰品加以点缀。

(A)头饰

(B)发髻

(C)心情

(D)发型

69、客人对发型设计和制作要求适应环境、场合的（ ）。

(A)要求

(B)氛围

(C)标准

(D)气场

70、（ ）发型是为参加正式宴会等社交所设计、制作的发型。

(A)晚装

(B)休闲装

(C)聚会

(D)新娘

71、中年人的波浪发型也需要跟上（ ）潮流。

(A)自然

(B)标准

(C)综合性

(D)时代

72、发型设计既要考虑顾客的脸型、体型，也要考虑到（ ）等因素。

(A)年龄

(B)顾客的相貌

(C)顾客的身份

D顾客的社会地位

73、多数中老年人对发型设计的追求往往要与他们的（ ）、地位相协调。

(A)发质

(B)脸型

(C)身份

(D)身材

74、穿正装的男子发型可以用吹风定型，发型饱满、潇洒，避免（ ）。

(A)蓬松

(B)凌乱

(C)刻板

(D)古板

75、女子穿西装，其发型应具有端庄、艳丽、大方的美，头发不易过于（ ），要有光泽。

(A)凌乱

(B)蓬松

(C)刻板

(D)古板

76、发型的整体应美观大方并具有（ ）气息。

(A)前位.

(B)时代

(C)时尚

(D)艺术

77、美发师要有娴熟的技巧和一定的文化素养及（ ）。

(A)修剪技术

(B)沟通能力

(C)审美能力

(D)吹风能力

78、发型设计，首先要考虑发型的功能、效用，顾客的（ ）水平。

(A)剪发

(B)消费

(C)审美

(D)接受

79、美发师善于观察、分析、掌握顾客的各种（ ）条件,如脸形、头形、身材、体态、服饰等。

(A)头发

(B)吹风

(C)外形

(D)设计

80、发型素描时，运笔时体会手、腕、肘的运动对（ ）产生的作用。

(A)图片

(B)线条

(C)脸型

(D)块面

81、发型素描时，落笔平稳、顺平、自然让线条产生轻松、自然、富有（ ）的感觉.

(A)块面

(B)线条

(C)流畅

(D)弹性

82、良好的比例关系，是造型（ ）的基础，人的形体比例，表现为整体与局部、局部与局部的比例关系。

(A)关系美

(B)视觉美

(C)形式美

(D)设计美

83、人和物体都存在一定（ ）的关系，只要比例适当，就会给人以美的感觉。

(A)制作

(B)比例

(C)外形

(D)和谐

84、美发师要善于观察、分析、掌握、顾客的各种外形条件，如脸型，头型、身材、体态、（ ）等。

(A)相貌

(B)容貌

(C)服饰

(D)高度

85、画三庭时要先画个（B），第二步画出中心垂线。

(A)脸型

(B)正圆

(C)眼睛

(D)鼻子

86、平衡有两种（ ）形式，即对称的平衡—对称，不对称的平衡—均衡。

(A)基本

(B)比例

(C)外形

(D)和谐

87、对称是指在（ ）中心线或中心点的左右，上下周围配置同形，同量，同色纹样组成的图案。

(A)基本

(B)比例

(C)假设

(D)和谐

88、设计原理中，平衡有对称平行及（ ）两种形式。

(A)对称

(B)对比

(C)不对称平衡

(D)均衡

89、掌握素描基本功对培养（ ）能力，提高发型设计创作水平和艺术鉴赏能力都有重要意义。

(A)审美形式

(B)结构与组合

(C)艺术表达

(D)形象思维

90、（ ）是表现发型效果最好的方法。

(A)素描

(B)水彩

(C)油画

(D)图画

91、素描是（ ）绘画艺术的基础。

(A)发式

(B)一切

(C)设计

(D)展示

92、发型的绘画是一种（ ）的绘画形式。

(A)复杂

(B)工艺

(C)新兴

(D)简单

93、素描中的虚与实，主要表现为黑与白的（ ）。

(A)深浅感

(B)对比度

(C)明暗度

(D)多与少

94、素描中的虚与实，主要表现为黑与白的（ ）。

(A)深浅感

(B)对比度

(C)明与暗

(D)多与少

95、表现发型效果（ ）是最好的方法。

(A)素描

(B)水彩

(C)油画

(D)图画

96、线画法用单纯的（ ）,把对象简练、准确的描述出来。

(A)线条

(B)色彩

(C)绘画

(D)单色

97、明暗画法用丰富的排线、重叠等，表现（ ）下的物体的结构、质感、空间、表情等。

(A)视觉

(B)感观

(C)光照

(D)日光

98、（ ）结合法就是把线画法和明暗法结合起来。

(A)线面

(B)线条

(C)素描

(D)点画

99、在素描中,水平线让人产生沉稳、平实、（ ）等感受。

(A)宽阔

(B)优雅

(C)缩短

(D)伸长

100、（ ）有开阔、拉宽的视觉的作用。

(A)竖直线

(B)水平线

(C)直线

(D)曲线

101、一般的发型效果图大多使用（ ）。

(A)明暗画法

(B)线画法

(C)线面结合法

(D)速画法

102、线条在表现形体、结构、立体、空间等方面，具有很强的艺术表现力和重要的（ ）价值。

(A)商业

(B)审美

(C)经济

(D)风格

103、线条在表现形体、（ ）等方面，具有很强的艺术表现力和重要的审美价值。

(A)结构

(B)轮廓

(C)纹理

(D)整体

104、画一张发型设计效果图，可以分为两大步骤，一是对（ ）的刻画，二是对头发部位的描绘。

(A)面部

(B)发型

(C)头型

(D)脸型

105、眉毛的画法是将眉毛由里向外的（ ）处作为眉的转向点。

(A)2/3

(B)3/1

(C)1/3

(D)2/3

106、（ ）视觉的敏锐感，能捕捉到物体所提供的各种信息，长、宽、高三维空间及整体形状。

(A)模仿

(B)培训

(C)设计

(D)研究

107、发型设计无疑是一种（ ）艺术。

(A)修剪

(B)造型

(C)整体

(D)风格

108、传统发型设计的方法主要是发型师凭自己的（ ）感觉，对顾客发型进行设想构思。

(A)方法

(B)手感

(C)印象

(D)经验

109、发型设计与制作必须依赖相应的头部、面部结构和（ ）。

(A)身体

(B)四肢

(C)发质、发量

(D)质感

110、发式造型的整体（ ），就是最适当、最匀称的和谐。

(A)造型美

(B)视觉美

(C)和谐美

(D)设计美

111、对审美对象而言，由于每个人的生理条件、所处的环境不同，对发型的选择也有（ ）。

(A)一样

(B)差别

(C)形外

(D)效果

112、发型（ ）中主要表现为线条和块面的和谐；脸形和发型的和谐；发型和身材的和谐。

(A)制作

(B)吹风

(C)外形

(D)设计

113、（ ）是一种条理性、重复性、连续性的律动形式。

(A)对称

(B)比例

(C)节奏

(D)和谐

114、统一与变化是作品的设计造型（ ）的总法则。

(A)造型美

(B)视觉美

(C)和谐美

(D)形式美

115、（ ）是作品设计造型形式美的总法则。

(A)统一

(B)渐变

(C)交替

(D)对比

116、两个以上的物体同时在一起运用，相互协调，称之为（ ）。

(A)制作

(B)比例

(C)外形

(D)和谐

117、美感的因素有整体、局部、（ ）、宽窄之间的比例关系。

(A)肥大

(B)高矮

(C)胖瘦

(D)健康

118、美感的因素有（ ）的起伏度、条纹、肤色、肌理、外貌等。

(A)体表

(B)均匀

(C)曲线

(D)健康

119、美感的因素有体型的（ ）、左右弯曲度。

(A)姿势

(B)匀称

(C)曲线

(D)健康

120、人体具有（ ）、对称的形态。

(A)平衡

(B)均衡

(C)时间

(D)地点

121、方形脸要给头发做（ ）的设计。

(A)对比

(B)边分

(C)不对称

(D)对称

122、方形脸的发型设计的发量要集中在（ ）。

(A)侧部

(B)黄金点

(C)后脑部

(D)顶部

123、在为方形脸的顾客设计头发时，可以考虑（ ）设计方法。

(A)顶部饱满

(B)中分

(C)厚刘海

(D)外形对称

124、修剪不顺服的头发时，要先用梳子（ ）头。

(A)梳理

(B)梳通

(C)梳顺

(D)理顺

125、对粗硬的发质修剪时，首先要解决的是使头发（ ）。

(A)柔顺

(B)柔软

(C)柔美

(D)贴服

126、平圆头的特点是（ ）头发呈平圆形。

(A)黄金点

(B)顶部

(C)两侧

(D)整体

127、干性头发头皮油脂分泌（ ）。

(A)少

(B)多

(C)一般

(D)正常

128、正常健康的头发具有活力，易于（ ）操作。

(A)修剪

(B)烫发

(C)染发

(D)美发

129、卷杠的种类很多，最常见的有普通标准杠、（ ）、三角杠等。

(A)麦穗

(B)定位夹

(C)s型杠

(D)螺旋杠

130、锡纸烫是将每个发片用（ ）包起，从发根卷起烫发。

(A)烫发纸

(B)锡纸

(C)棉花条

(D)螺旋杠

131、头发从发根到发尾产生相同（ ）的烫发是螺旋烫。

(A)弯度

(B)纹理

(C)卷曲度

(D)线条

132、使用于长发，烫后呈螺旋状的烫发是（ ）。

(A)拐子烫

(B)螺旋烫

(C)局部烫

(D)根部烫发

133、陶瓷烫是将头发卷在陶瓷棒上，陶瓷棒通电后发热，释放大量红热线，产生热量，使头发卷成（ ）。

(A)拉直形

(B)波浪形

(C)卷绕形

(D)浪花形

134、护发素的主要成分阳离子季铵盐可以综合残留在头发表面带（ ）的分子。

(A)阳离子

(B)阴离子

(C)正离子

(D)负离子

135、发条、发卷和发垫都属于假发配件，没有（ ）的造型。

(A)一样

(B)固定

(C)全额

(D)头顶

136、发片是近几年流行起来的（ ）补发。

(A)设计

(B)舞台

(C)生活

(D)局部

137、盘发时使用发垫的目的主是为了增加头发的（ ）。

(A)发量感

(B)层次感

(C)左右感

(D)上下感

138、盘卷是为梳理发式造型（ ）。

(A)设计

(B)调整

(C)统一

(D)打基础

139、（ ）用于暂时固定发片的形状。

(A)平夹

(B)长夹

(C)U形夹

(D)鸭嘴夹

140、（ ）用来分区、分层，倒梳和梳理头发。

(A)平梳

(B)板梳

(C)尖尾梳

(D)大齿梳

141、盘卷设计时需要注意头发的（ ），如粗、细、软、硬、弹力、强度等。

(A)发质

(B)颜色

(C)长度

(D)休闲

142、对比设计让发型产生强烈的（ ）,且发型的变化更具有多样化，并富于吸引力。

(A)方形

(B)落差

(C)几何

(D)方向

143、当两种或两种以上的手法以一定顺序进行（ ）时，就是交替原则。

(A)设计

(B)手法

(C)方法

(D)重复

144、有比例的从大到小或从小到大形状上的变化即是（ ）。

(A)对比设计

(B)交替设计

(C)递进设计

(D)平衡设计

145、设计原则指的是排列（ ）的方式

(A)繁琐

(B)复杂

(C)简单

(D)组合

146、脸形过长，就可使两侧头发蓬松来衬托，使脸形变圆使用的是（ ）。

(A)衬托法

(B)填充法

(C)遮盖法

(D)对比法

147、头发的颜色是由（ ）决定的。

(A)人工色素

(B)黑色素

(C)天然色素

(D)三原色

148、染发时，在了解顾客所需要的目标色级别后，须通过观察与触摸的方式了解顾客的（ ）特点。

(A)头型

(B)发型

(C)发质

(D)脸型

149、顾客染发需要褪浅1--2级时，选用浓度（ ）的双氧乳。

(A)3%

(B)6%

(C)9%

(D)12%

150、漂发根时的漂发剂比漂发中、发梢的漂发剂使用（ ）级别的双氧乳。

(A)高一个

(B)低一个

(C)两者都可

(D)差不多

**二、判断题：**

1. 为加深顾客的印象，优点要逐一介绍，而不要将几条几点概括在一起介绍。
2. 皮肤过敏现象包括疼痛、骚痒、腐烂等现象。
3. 过敏症状的种类主要为皮肤过敏，消化道过敏等。
4. 粗硬而且较多的头发顶部剪短一点有减少发量的视觉效果。
5. 发丝纤细且稀少的头发更适合齐整的长发造型。
6. 带有焗油护发功能的染发产品，能使染发速度更快。
7. 细软且少的头发更适合烫发造型。
8. 护发用品的种类有护发素、营养油、护肤霜、护发油、氨基酸、护卷素、精油等。
9. 发胶带有轻微黏性的造型产品，具有保湿和轻微定型的作用。
10. 过了期的烫发水，是肯定不能够把头发烫卷的。
11. 掌握专业美发用品的质量相关知识对于美发师来说是尤其重要的。
12. 上宽下窄的脸型是倒三角形脸型。
13. 菱形脸给人以灵巧清秀之感。
14. 了解顾客的头型就能准确的为顾客设计相应的发型效果。
15. 枕骨凹头型的特点是枕骨处扁平或略有凹陷,枕骨处没有凸起圆形。
16. 发型设计就是利用头发克服头型、脸型的各种缺陷。
17. 前顶点、中顶点、枕骨点连成线后呈凹椭圆的是椭圆头型。
18. 短脸型适合头顶蓬松，两侧伸长的发型轮廓。
19. 椭圆脸适合各种修剪、吹风、盘发、束发等发型。
20. 头发稀少的顾客更适合短发的造型效果。
21. 中长发更适合受损的头发。
22. 发型设计首先要设计的是颜色，然后是外形。
23. 掌握设计原则能帮助美发师提高理解能力和技术能力。
24. 自然卷发天生具有波浪似的卷曲，并具有力度。
25. 自然卷的头发不太适合中等长度的发型。
26. 发型的层次越大就代表修剪时提升的角度越高。
27. 层次的大小是由提升角度的高低决定的。
28. 顾客脸型宽阔做发型时可以考虑设计为短发效果。
29. 顾客脸型额角两侧过宽可以用蓬松手法梳理来遮盖的额角。
30. 发型设计必须要考虑到顾客的脸型，体型，经济收入，文化程度等。
31. 头形、颈、肩、身材、体态等是都属于发型设计考虑的因素。
32. 为性格外向的女性设计发型时，应注意发型的不要太生硬。
33. 内向型性格的女性适合夸张一点的发型。
34. 运动员等职业的顾客更适合短发的发型。
35. 文艺工作者在社交场合，可以做成波浪发型。
36. 晚装发型用在日常生活中休闲、逛街，就会显得做作，使人感到拘谨。
37. 客人对发型设计和制作要求适应环境、场合的氛围。
38. 发型设计只需考虑顾客的脸型，其他因素可以忽略。
39. 发型设计只考虑脸型和发型的关系，与个性没有关系。
40. 中老年人对发型设计的要求往往比较传统，喜欢较规整的发型效果。
41. 为儿童修剪发型时，发型款式可以随意选择。
42. 发型除了要合适顾客的脸型外还要考虑到顾客的衣着打扮。
43. 衣着打扮是发型设计时需要考虑到的因素。
44. 在设计过程中应注意设计创新、材料和工艺的选择。
45. 在艺术上所设计的发型能和顾客的各种条件应相符合。
46. 发型素描帮助发型师提高观察、分析的能力。
47. 在发型造型上很好的发挥点的作用，可以更加突出发型的优点。
48. 发型素描时，落笔平稳、顺平、自然可让线条轻松、自然。
49. 发型素描时，静物的选择与组合是静物写生的一个重要环节。
50. 事与物只要比例关系合理就肯定美。