团体标准《美容机构运营合规管理通则》（征求意见稿）

编 制 说 明

1. 立项背景与意义

随着国内外监管环境趋严，我国法律法规政策体系的不断完善，企业合规不起诉改革的持续深入，企业合规管理建设在我国被提到了前所未有的高度。强化合规管理不仅有助于企业防范控制合规风险,而且为企业培育竞争力、融入经济社会全价值链提供了根本路径。更为重要的是,强化合规不是一个或几个经济组织的事,而是关系到全行业和经济社会能否实现健康、可持续发展的重大问题。为引导企业建立并运行一个行之有效的合规管理体系，我国于 2017 年等同采用 ISO 19600:2014《合规管理体系 指南》，制定了 GB/T 35770—2017《合规管理体系 指南》。伴随着ISO 于 2021 年发布了 ISO 37301:2021《合规管理体系 要求及使用指南》，我国等同采用了GB/T 35770-2022《合规管理体系 要求及使用指南》。

美容美发行业在我国经济社会高速发展过程中扮演了重要的角色，美容美发行业每年为国民生产总值做出了万亿级的贡献，为社会提供了超千万的就业岗位，美容美发行业为国家经济社会的发展做出了重要贡献。但是，在行业发展过程中仍存在诸多经营不规范、合规制度不健全的问题，合规管理建设亟须规范和完善。合规管理被认为是与业务管理、财务管理并驾齐驱的现代组织机构管理的三大支柱之一，合规管理要求组织机构在运营管理过程中应当怎么做，怎么合理的做，合规的做，合法的做。在法制文明高度发达的当下，对于现代组织机构而言，合规管理更显的尤为重要，现代组织机构发展必须坚持依法公平公正的原则，公平公正必然离不开对相关事项的合规化管理。某些美容美发机构累遭行政处罚和舆情困扰，甚至有不少美业机构涉嫌违反不正当竞争法等违规经营而触犯刑法，很现实地说明了合规管理建设的重要性和紧迫性。积极推动美业机构开展合规管理标准化建设，将有力地促进美业机构合法合规高质量稳健发展。特别是随着国内外监管环境趋严，我国法律法规政策体系不断完善，企业合规不起诉改革持续深入，企业合规管理建设在我国被提到了前所未有的高度。合规运营管理同样是美业机构健康发展、可持续发展的决定因素。培育合规文化，开展合规管理标准化工作是美业机构合规管理建设的基础，根据我国美业经营发展实际和特点，研究制定《美容机构运营合规管理通则》团体标准，将为全国美业合规化经营发展赋能，对推动美业高质量发展意义重大。

1. 项目来源

为了推动美容机构合规管理建设，引导美容机构合法合规经营，成都美丽一生健康科技有限公司向中国美发美容协会提出制定团体标准的申请，协会认为此项工作对促进行业自律、提升美业新质生产力水平，促进美业高质量发展具有重要的指导意义。协会标准化与合规管理建设专业委员会为此专门召开了专家立项评审会议，会议一致通过立项评审，《美容机构运营合规管理通则》团体标准获准立项，并由中国美发美容协会标准化与合规管理建设专业委员会归口管理。

三、主要起草过程

**1、组建标准编制工作机构**

2024年2月，中国美发美容协会标准化与合规管理建设专业委员会召开标准制定第一次工作会议，制定了“中国美发美容协会团体标准《美容机构运营合规管理通则》编制工作方案”，确定了标准编制工作领导小组和标准起草小组组成人员和相关职能和职责,明确了标准编制工作推进计划。

**2、标准调研**

标准起草小组按照技术要求开展标准编制前期调研工作。采用文献查阅法，利用互联网等，全面查阅与本标准相关的文献资料; 搜集涉及本标准领域内的国家和地方法规、政策; 整理、分析相关国家、行业、地方标准,着手开展该标准结构框架的研究和标准要素的确认。团标起草小组于对成都美丽一生健康科技有限公司、湖南度琰企业管理咨询有限公司、南国丽人美容瑜伽连锁机构、长沙爱美丽科技有限公司、西安华念美企业管理咨询集团有限公司、西安睛彩美容服务有限公司、美丽步骤智慧科技美容连锁、艺妍美容连锁品牌等多家美容机构的人力资源部、法务部、门店等相进行了实地走访调研。标准起草小组并分别与湖南省化妆品经营行业协会、四川省美容美发产业协会、陕西省美容美发化妆品业协会组织召开了标准技术研讨会，了解了目前美容机构开展企业合规工作的实际情况。

标准起草小组还召集湖南师范大学法学院、广东金桥百信（长沙）律师事务所的法学专家、教授、律师等召开了数次技术研讨会议，就美容企业的合规问题展开讨论，系统的对美容行业合规义务、合规风险、合规管理和企业合规文化建设诸问题进行了深入研究讨论，在法律层面上进一步完善了该标准内容。

**3、标准草案**

2024年3月，标准起草小组织标准编制工作会议，讨论确定了标准基本框架并明确了各章编写人员，于3月中旬统稿形成工作组讨论稿。

**4、标准征求意见稿**

4月8日，标准起草小组组织湖南省美容相关企业领导、行业专家、标准化专家等在湖南省化妆品经营行业协会会议室召开团体标准《美容机构运营合规管理通则》技术研讨会，对标准工作组讨论稿进行了逐条逐句讨论。会后，标准起草小组对收集到的意见进行了分析，同时，修改了标准文本。

4月17日，中国美发美容协会团体标准《美容机构运营合规管理通则》编制启动会议在四川成都美丽一生集团召开。中国美发美容协会领导、中国美发美容协会标准化与合规管理建设专业委员会主任、副主任及委员参与会议。启动会后召开了团体标准技术研讨会，并就标准文本进行了逐字逐句讨论。

4月25日，标准起草小组与陕西省美容美发化妆品业协会组织召开《美容机构运营合规管理通则》团体标准技术研讨会，会议在陕西省西安市爱在魔方美容美发连锁总部召开。中国美发美容协会标准化与合规管理建设专业委员会、陕西省美容美发化妆品业协会领导、专家及陕西省多家企业领导、代表参与会议。

经过多次调研、技术研讨会议后，标准起草小组整理了调研信息和技术研讨会的专家意见，修改工作组讨论稿，形成了团体标准征求意见稿。

四、编制原则和依据

**1、编制原则**

（1）在实际应用中应具有较强的指导性和可操作性。

（2）遵循“简化、统一、协调、优化”的原则，遵从标准的规范性与其它相关行业标准的统一性、协调性、一致性。

（3）适用性。本标准所规定的条款力求简单明确且无歧义，并且充分考虑了最新技术水平的发展态势。

1. **编制依据**

本标准编制的主要依据是《GB/T 35770 合规管理体系 要求及使用指南》。

五、主要条款的说明

《美容机构运营合规管理通则》规定了美容机构合规管理基本原则、合规治理机制、合规风险识别、合规管理、合规监测评价和持续改进、合规文化培育等合规管理建设通用技术要求。

六、技术经济论证及预期的社会经济效果

该团体标准的制定，为美容机构合规建设提出了基本要求,指明了方向，对推动美容机构高质量发展意义重大。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

无

八、采用国际标准和国外先进标准情况

起草小组在本标准编制前对国际和国外标准进行了查阅，没有国际标准和国外先进标准可采用。

九、与有关的现行法律法规和强制性国家标准的关系

本标准与法律法规及相关标准相协调，没有与有关现行法律、法规和强制性标准、行业标准冲突部分。

十、贯彻标准的措施建议

为了使本标准能落地生根，应尽快在协会内部开展贯彻宣传活动。建议：

**1、加大宣传力度**

利用网络、电视、报纸、电台等各种新闻媒体，大力宣传本标准的意义和作用，为本标准的实施营造良好的社会氛围。

**2、强化监督机制**

标准正式实施后应强化标准实施的监督机制，为标准实施保驾护航，以促进美容机构合规工作健康、有序、规范发展。

《美容机构运营合规管理通则》团体标准起草小组

2024年4月22日